

REGULAMIN KONKURSU

„Kibicuj z Hyundaiem na UEFA EURO 2016™”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady prowadzenia konkursu pod nazwą: „Kibicuj z Hyundaiem na UEFA EURO 2016™” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Opus B sp. j. Bogumił Budzik, Ryszard Szostak z siedzibą w Krakowie (31-015), ul. Pijarska 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział Gospodarczy XI Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032480, posiadająca numer NIP 676-21-24-637, REGON 357087326 (dalej „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka Hyundai Motor Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy XII Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067315, o kapitale zakładowym wynoszącym 86.431.000,00 złotych, posiadająca numer NIP 5210335531, REGON 010372343 (dalej „Fundator”).
4. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej www.hyundai.pl/Promocje/Konkurs_kibicuj_z_Hyundaiem, w siedzibach Organizatora i Fundatora oraz w autoryzowanych salonach sprzedaży samochodów sieci dealerskiej marki Hyundai (dalej „Autoryzowane Salony”). Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest w okresie od 9 marca 2016 r. do 19 maja 2016 r. włącznie, przy czym Zgłoszenie do Konkursu będzie możliwe w terminie od 9 marca 2016 r. do 6 maja 2016 r., ogłoszenie wyników Konkursu dokonane zostanie najpóźniej do 19 maja 2016 roku, zgodnie z zasadami określonymi w p. IV niniejszego Regulaminu.
7. Celem Konkursu jest zaproszenie jak największej liczby osób na jazdy testowe samochodami marki Hyundai oraz wypromowanie marki Hyundai jako oficjalnego partnera UEFA EURO 2016™.
8. Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy Kodeks cywilny.
9. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie:
 - a. wyłonienie laureatów Konkursu,
 - b. rozpatrywanie reklamacji w Konkursie.
10. Komisja konkursowa składać się będzie z trzech osób wskazanych przez Organizatora i zatwierdzonych przez Fundatora.

II. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, legitymująca się w momencie odbywania jazdy testowej ważnym dokumentem prawo jazdy kategorii B

(bądź innym równoważnym dokumentem potwierdzającym uprawnienia do prowadzenia samochodu osobowego według obowiązujących w Polsce przepisów), która spełni łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby na stałe współpracujące na podstawie innego tytułu z Organizatorem, Fundatorem, Autoryzowanymi Salonami oraz członkowie najbliższych rodzin ww. osób. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez poinformowanie Organizatora o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail: hyundai@opusb.pl lub osobiście w siedzibie Organizatora.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łącznie spełnienie poniższych warunków:
 - a. odbycie jazdy testowej dowolnym modelem samochodu marki Hyundai w jednym z Autoryzowanych Salonów marki Hyundai, które są Autoryzowanymi Salonami w dacie wykonywania jazdy testowej (aktualne dane teleadresowe Autoryzowanych Salonów dostępne są pod adresem strony internetowej www.hyundai.pl/Znajdz_dealera/);
 - b. prawidłowe wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na stronie www.hyundai.pl/Promocje/Konkurs_kibicuj_z_Hyundaiem, poprzez podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego; dane te, w tym adres e-mail i numer telefonu kontaktowego muszą być tożsame z danymi wskazanymi przy zapisach na jazdę testową (p. III ust. 1 lit. a);
 - c. udzielenie odpowiedzi na podane w ww. formularzu pytania i zadanie konkursowe;
 - d. zaakceptowanie Regulaminu;
 - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu;

(dalej łącznie jako „Zgłoszenie”) a wszystko powyższe w terminie od 9 marca 2016 r. do 6 maja 2016 r.

2. Zadanie konkursowe będzie składać się z trzech pytań i zadania (dalej „Zadanie”):
 - a. trzy poniższe pytania będą miały na celu sprawdzenie wiedzy Uczestnika na temat samochodów marki Hyundai:
 1. Który model Hyundaia jest pierwszym na świecie modelem samochodu dostępnym z trzema różnymi typami napędu (elektryczny, hybrydowy, hybryda plugin):
 - a. IONIQ
 - b. Genesis
 - c. Tucson

2. Co oznacza w Hyundaiu skrót AEB dotyczący jednego z systemów stosowanych w samochodach tej marki?

- a. system kontroli poziomu oleju
- b. system automatycznego hamowania
- c. statyczne doświetlanie zakrętów

3. Ile milimetrów długości mierzy nowy Hyundai Tucson (2015/16)?

- a. 2367 mm
- b. 4475 mm
- c. 7569 mm

kryterium oceny będzie prawidłowość udzielonych odpowiedzi.

- b. wykonując Zadanie o treści „Opisz jazdę Hyundaiem językiem komentatora sportowego relacjonującego mecz piłkarski” Uczestnik udzieli pisemnej wypowiedzi w języku polskim nie dłuższej, niż 1000 znaków wliczając spacje, a jej celem będzie promowanie marki Hyundai w kontekście imprezy sportowej jaką są Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2016™; Zadanie nie może zawierać nazw innych marek poza nazwami marek należących do Fundatora oraz nie może zawierać treści naruszających prawa osób trzecich lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz poprzez jednokrotne przesłanie formularza konkursowego.
4. Formularze konkursowe wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub sprzeczny z postanowieniami p. VII i VIII Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie.

IV. NAGRODY I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a. Nagrody I stopnia: pięć zestawów zawierających dwa bilety na finał UEFA EURO 2016™ o wartości łącznej 7889,43 zł brutto za każdy zestaw,
 - b. Nagrody II stopnia: dwadzieścia pięć zestawów zawierających: dwa bilety na mecz Polska – Niemcy na mistrzostwach UEFA EURO 2016™ oraz gadżety Hyundai w postaci pendrive - 1szt., brelok – 1 szt., czapka z daszkiem – 1 szt., smycz – 1 szt., kubki termoczułe – 2 szt., o łącznej wartości 1365,42 zł brutto za każdy zestaw,

- c. Nagrody III stopnia: dziesięć zestawów zawierających dwa bilety na mecz Polska – Ukraina na mistrzostwach UEFA EURO 2016™ o wartości 1278,18 zł brutto za każdy zestaw,
- d. Nagrody IV stopnia: 450 piłek marki Adidas „Piłka UEFA EURO 2016™ Top Replique” o wartości 98,36 zł brutto każda.

Zestaw zawierający dwa bilety nie musi składać się z 2 biletów o miejscach sąsiadujących ze sobą na stadionie.

- 2. Spośród prawidłowo wypełnionych i przesłanych formularzy konkursowych, w których zostały zawarte prawidłowe odpowiedzi na trzy pytania konkursowe i wykonane Zadanie, Komisja Konkursowa dokona wyboru:
 - a. pięciu najciekawszych, najbardziej kreatywnych i adekwatnych wykonanych Zadań w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej, których autorom zostaną przyznane Nagrody I Stopnia,
 - b. dwudziestu pięciu kolejnych pod względem kreatywności i adekwatności wykonanych Zadań w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej, których autorom zostaną przyznane Nagrody II Stopnia,
 - c. dziesięciu kolejnych pod względem kreatywności i adekwatności wykonanych Zadań w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej, których autorom zostaną przyznane Nagrody III Stopnia,
 - d. czterystu pięćdziesięciu kolejnych pod względem kreatywności i adekwatności wykonanych Zadań w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej, których autorom zostaną przyznane Nagrody IV Stopnia.
- 3. Po wybraniu przez Komisję Konkursową wykonanych Zadań, Fundator podda weryfikacji, czy ich autorzy spełnili warunek uczestnictwa w Konkursie opisany w p. III ust. 1 lit. a (odbycie jazdy testowej) na podstawie ustalenia zgodności danych osobowych autorów – imion, nazwisk, numerów telefonów kontaktowych oraz adresów e-mail. W przypadku negatywnej weryfikacji, Komisja dokona uzupełniającego wyboru kolejnego z najbardziej kreatywnych i adekwatnych wykonanych Zadań, włączając wykonane Zadania przypisane nagrodom niższych stopni.
- 4. Ogłoszenie wyników Konkursu poprzez wymienienie imion i nazwisk i trzech ostatnich cyfr numeru telefonu zwycięzców (zwanych dalej „Zwycięzcami”) nastąpi najpóźniej do dnia 19 maja 2016 r. poprzez ich opublikowanie na stronie internetowej www.hyundai.pl/Promocje/Konkurs_kibicuj_z_Hyundaiem .

V. NABYCIE PRAWA DO ODEBRANIA NAGRÓD

- 1. W terminie do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, każdy ze Zwycięzców zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w trakcie Zgłoszenia.
- 2. W przypadku Nagród I, II i III Stopnia:
 - a. warunkiem koniecznym do nabycia prawa do Nagród będzie przesłanie przez danego Zwycięzcę prawidłowo wypełnionego kwestionariusza z danymi teleadresowymi (imię i nazwisko, adres zamieszkania: ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu) niezbędnymi do przesłania Nagrody (dalej „Kwestionariusz”);

- b. Podpisany Kwestionariusz Zwycięzca zobowiązany jest (do wyboru): przesłać w postaci papierowej na adres pocztowy: Agencja Reklamowa OPUS B, ul. Pijarska 9, 31-015 Kraków z dopiskiem na kopercie „Konkurs Hyundai” albo dostarczyć osobiście w dniach 19-20, 23-25, 30-31 maja 2016 r. w godz. 10.00-15.00, albo w postaci kopii elektronicznej (skanu) pocztą elektroniczną na adres e-mail: hyundai@opusb.pl najpóźniej do 31 maja 2016 r. O przesłaniu Kwestionariusza w terminie decyduje data dostarczenia przesyłki pocztowej do siedziby Organizatora albo dostarczenia wiadomości e-mail na ww. adres poczty elektronicznej.
- c. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora w terminie określonym w powyższym punkcie Regulaminu Kwestionariusza Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Fundatora.

VI. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody I, II i III stopnia zostaną wysłane pocztą kurierską na adres wskazany w Kwestionariuszu, znajdujący się na terytorium Polski. Warunkiem wydania nagrody przez kuriera będzie wypełnienie potwierdzenia odbioru nagrody i jego podpisanie w obecności kuriera przez Zwycięzcę lub upoważnioną przez Zwycięzcę osobę.
2. Nagrody IV Stopnia będą gotowe do odebrania w terminie od 19 maja do 30 czerwca 2016 r. w Autoryzowanym Salonie, w którym Zwycięzca Nagrody IV Stopnia odbył jazdę testową (lub w innym Autoryzowanym Salonie wskazanym przez Organizatora). Pracownik Autoryzowanego Salonu Hyundai ma prawo zweryfikować tożsamość Zwycięzcy, który zgłosi się po odbiór nagrody na podstawie okazanego przez Zwycięzcę dokumentu ze zdjęciem. Warunkiem odebrania nagrody przez Zwycięzcę jest wypełnienie potwierdzenia odbioru nagrody (dalej „Potwierdzenie”) i jego podpisanie w obecności pracownika Autoryzowanego Salonu Hyundai.
3. W przypadku nieodebrania Nagrody IV Stopnia przez Zwycięzcę w terminie określonym w p. VI ust. 2 Regulaminu Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Fundatora.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze od Fundatora i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranych niezwolnionych od podatku. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Zwycięzcę. Dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika pobrane będą z odpowiedniego Kwestionariusza i Potwierdzenia Odbioru Nagrody.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę rzeczową innego rodzaju.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

VII. OGRANICZENIA

Organizator informuje, że niedozwolone jest przesyłanie Zgłoszeń zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a. zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
- b. nawołujące do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne lub kwestionujące bezwyznaniowość;
- c. propagujące ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu oraz kwestionujących prawdę historyczną;
- d. godzące w dobra osobiste Organizatora, Fundatora i osób trzecich;
- e. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich.

VIII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Poprzez wykonanie Zadania w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - d. jest autorem posiadającym pełne prawa autorskie do Zadania, zaś Zadanie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich;
 - e. Zadanie nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
 - f. Zadanie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ponosi Uczestnik.
3. Z chwilą wydania Nagrody, o którym mówi p. V ust. 2, Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Fundatora na zasadach wyłączności, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zadania na wszystkich polach eksploatacji na terytorium całego świata, znanych w dniu wydania Nagrody, w tym na polach eksploatacji wymienionych w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, HD-DVD, Blu-Ray, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym internet), jak i na serwerach;
 - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na dyskach audio, techniką, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym internet), jak i przesyłu pomiędzy sieciami komputerowymi;
 - c. prawo do obrotu w kraju i zagranicą;
 - d. wprowadzanie na własny użytek do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
 - e. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu;
 - f. wykorzystanie do celów promocyjnych;
 - g. prezentacji utworu wykonania całościowego lub częściowego, na lub z okazji targów, wystaw, festiwali,
 - h. wprowadzania do obrotu za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, serwer, wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych, sieci kablowych, w tym systemach typu VOD, typu iTunes, apple TV.
 - i. Transmisji wymaganej do udostępnienia za pomocą technik przesyłu przewodowych albo bezprzewodowych za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych, sieci kablowych i za

- pośrednictwem systemu wszelkich systemów, w tym typu DSL, ADSL, WIFI, WLAN, WAN, LAN, 3G, EDGE, GPRS, WIMAX itd. (przewodowego i bezprzewodowego);
- j. przesyłania w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, w tym również, lecz nie wyłącznie sieci Internet, Intranet, Ethernet;
 - k. wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których utwory utrwalono;
 - l. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

w nieograniczonym czasie (godzinie, roku) i przestrzeni, nieograniczonym czasie przesyłu, nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i bez żadnych ograniczeń terytorialnych.

4. Fundator w zakresie powyższych pól eksploatacji, uzyskuje pełne i wyłączne prawo rozporządzania Zadaniem, jak i pełne i wyłączne prawo korzystania z Zadania, w tym prawo do dysponowania Zadaniem w całości, jak również w dających wyodrębnić się częściach, a także do wykorzystania Zadania w całości lub w części w dowolnym czasie na terytorium całego świata.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na korzystanie z Zadania bez podawania imienia i nazwiska jako autora oraz przyjmuje do wiadomości, że Zadanie może być wykorzystane przez Fundatora w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w tym w celu uzyskania zarobku.
6. Razem z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Fundatora przechodzi wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Zadania.
7. Organizator ani Fundator nie zwracają ani nie archiwizują Zadań poza Zadaniem zwycięskimi.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: hyundai@opusb.pl w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Uczestnik o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony listem poleconym lub na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji. Wydanie decyzji przez Komisję Konkursową w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

X. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Organizator, zaś w zakresie odbycia jazdy testowej – Fundator oraz Autoryzowany Salon, w którym Uczestnik odbył jazdę testową. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

2. Dane osobowe administrowane przez Organizatora będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania nagród, jak również w celu dopełnienia obowiązków względem organów władzy publicznej, w tym wykonania obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane także w prawnie usprawiedliwionych celach administratora danych, o których mowa w art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, 2281 z późn. zm.).
3. Dane osobowe administrowane przez Fundatora oraz Autoryzowane Salony będą przetwarzane w celu przeprowadzenia jazdy testowej oraz weryfikacji spełnienia warunku konkursu, o którym mowa w pkt. III 1 a Regulaminu, a ponadto w innych celach w zakresie wyrażonych przez Uczestnika zgód na ich przetwarzanie, a także w prawnie usprawiedliwionych celach administratora danych, o których mowa w art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, 2281 z późn. zm.).
4. Uczestnik przystępujący do Konkursu wyraża ponadto zgodę na opublikowanie swoich danych na stronie www.hyundai.pl/Promocje/Konkurs_kibicuj_z_Hyundaiem w postaci imienia i nazwiska i trzech ostatnich cyfr numeru telefonu, w celu podania do wiadomości informacji o wynikach Konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, 2281 z późn. zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym powiadomi Uczestników z 7-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony www.hyundai.pl/Promocje/Konkurs_kibicuj_z_Hyundaiem, pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie, a zmiany nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.)