

Informacja prasowa

13 lutego 2008 r.

### **Premiery modeli Hyundai na tegorocznych Targach w Genewie**

- **Europejska premiera Sonaty nowej generacji**
- **Światowa premiera nowego Matrixa**
- **Światowa premiera nowej linii pojazdów przyjaznych środowisku (Eco-Dynamic range)**
- **Koncept HED-5: 6-miejscowe auto klasy MPV**

W 2008 r. Hyundai zaprezentuje w Genewie dwa nowe modele, nowy koncept samochodu typu MPV oraz linię aut, stanowiących część programu, którego celem jest maksymalne przystosowanie samochodów marki Hyundai do potrzeb środowiska naturalnego.

Jedną z nowości będzie Sonata 6-tej generacji, flagowy model Hyundai w segmencie D. Sonata cieszy się dużą popularnością w Ameryce. W Stanach Zjednoczonych regularnie zajmuje czołowe miejsca w rankingach satysfakcji klientów. Nowa wersja została poddana zmianom zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz. Na szczególną uwagę zasługują wzmocnione osiągi silników oraz nowa aranżacja wnętrza, która na pewno przypadnie do gustu europejskim klientom.

Kolejną nowością jest nowy Matrix. Na uwagę zasługuje unowocześniona stylistyka nadwozia, zupełnie nowa gama kolorystyczna oraz wnętrze zaprojektowane zgodnie z trendem widocznym w nowych modelach Hyundai.

Hyundai Motor Company od wielu lat jest zaangażowany w rozwój nowych technologii przyjaznych środowisku i odnosi kolejne sukcesy na tym polu. W Genewie zostanie zaprezentowana gama samochodów wyposażonych w zaawansowane rozwiązania pro-ekologiczne (eco-concept). Dzięki prezentacji tzw. Pakietu Eco, Hyundai zademonstruje, w jaki sposób nowoczesne technologie mogą przyczynić się do znaczącej (do 29 %) redukcji emisji dwutlenku węgla, bez utraty osiągnięć i radości z jazdy oraz bez „karzącego” wpływu na cenę auta. Jest to realny koncept, bliski produkcji, stanowiący duży krok naprzód w dziedzinie redukcji CO<sub>2</sub> i zużycia paliwa.

Rozwiązania pro-ekologiczne odegrały też główną rolę przy projektowaniu najnowszego samochodu koncepcyjnego HED-5. Pod tym kodem kryje się 6-miejscowe auto z segmentu MPV. Na szczególną uwagę zasługują zaawansowane materiały użyte do jego produkcji oraz wielofunkcyjność. Gama nowoczesnych materiałów oraz technik konstrukcyjnych powstała we współpracy z takimi znanymi ze swoich innowacyjnych rozwiązań partnerami jak Recaro, Bayer and LG.

Oprócz nowości, Hyundai zaprezentuje pełną linię modelową na 2008 rok, obejmującą samochody: i10, i30, i30cw, Santa Fe, Tucson, Grandeur, Coupe, Getz. Konferencja prasowa odbędzie się przy stoisku Hyundai w Hali 1, Stoisko 1031.1, 4 marca, godz. 15.45.

###

Hyundai Motor Company powstał w 1967 r. W 2006 r. był szóstym, co do wielkości producentem samochodów na świecie i zajął 72. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek w 2007 r. Koncern zatrudnia ponad 68 000 pracowników na świecie. Samochody Hyundai są sprzedawane w 193 krajach poprzez sieć 5000 dilerów i salonów. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Więcej informacji na temat Hyundai Motor Company jest dostępne na stronie: [www.hyundai-motor.com](http://www.hyundai-motor.com), a na temat Hyundai Motor Europe – na [www.hyundai-motor-europe.com](http://www.hyundai-motor-europe.com). Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl) lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakty dla mediów:

**Park prasowy i materiały do publikacji:**

Piotr Szymański  
Dział Marketingu i PR  
Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.  
Tel. kom.: 0 600 960 595  
Tel.: 022 645 17 00 wew. 145  
Fax. 022 645 15 51  
E-mail: [piotr.szymanski@hyundai.pl](mailto:piotr.szymanski@hyundai.pl)

**Pozostałe sprawy:**

Monika Wilk  
Kierownik Marketingu i PR  
Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.  
Tel. kom.: 0 600 960 596  
Tel.: 022 645 17 00 wew. 144  
Fax. 022 645 15 51  
E-mail: [monika.wilk@hyundai.pl](mailto:monika.wilk@hyundai.pl)