



HYUNDAI Official Partner

30 października 2007

Informacja prasowa

W dniach od 5 listopada do 1 grudnia 2007 Hyundai zaprasza swoich klientów do Autoryzowanych Stacji Obsługi na bezpłatny przegląd samochodu przed zimą.

W ramach promocji użytkownikom samochodów Hyundai oferowane będą darmowe przeglądy, które swym zakresem obejmują ponad 20 newralgicznych punktów.

Promocyjna oferta serwisowa obejmuje ponadto nawet do 35% niższe ceny oryginalnych części zamiennych oraz 15% rabatu na oleje silnikowe.

Hyundai zachęca Użytkowników samochodów tej marki, aby przed sezonem zimowym upewnili się, że ich auto jest w pełni sprawne. Hasło przewodnie kampanii reklamowej brzmi „Serwis Hyundai. Klucz do pewności”. Hyundai komunikuje w ten sposób, iż w trosce o swoich Klientów świadczy bezpłatną usługę przeglądowną, która jest "kluczem" do potwierdzenia/zapewnienia użytkowników samochodów Hyundai o sprawności i bezpieczeństwie ich aut, w warunkach zimowych.

Rolą Autoryzowanych Serwisów Hyundai jest zadbanie o prawidłowy stan techniczny samochodów w sposób rzetelny i profesjonalny, a przy tym niedrogi.

Informacją szczególnie ważną dla Klientów jest fakt, że darmowy przegląd swym zakresem jest skromniejszy niżeli typowy przegląd okresowy, stąd nie może stanowić jego substytutu, a tym samym nie może być wstemplowany do Książki Gwarancyjnej w miejsce przeznaczone na potwierdzenie obsługi okresowej. Klienci mogą natomiast oczekiwać, iż wykonanie darmowego przeglądu zostanie potwierdzone poprzez podpisaną i podstemplowaną kartę przeglądowną oraz poprzez odpowiednią adnotacją w dokumencie gwarancyjnym.

###

Hyundai Motor Company był szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie w 2005 roku i zajął 75. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakty dla mediów:

Park prasowy i materiały do publikacji:

Piotr Szymański
Dział Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.
Tel. kom.: 0 600 960 595
Tel.: 022 645 17 00 wew. 145 Fax. 022 645 15 51
E-mail: piotrs@hyundai.pl

Pozostałe sprawy:

Monika Wilk
Kierownik Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.
Tel. kom.: 0 600 960 596
Tel.: 022 645 17 00 wew. 144 Fax. 022 645 15 51
E-mail: monikaw@hyundai.pl