

30 października 2007

Informacja prasowa

## Hyundai podczas 40. Salonu Samochodowego w Tokio

- **Japońska premiera rynkowa modelu i30 w wersji 5-drzwiowej**
- **QarmaQ – prototyp prezentujący nowe technologie przyszłości**
- **Universe – luksusowy autokar Inter-City**

Podczas 40. Salonu Samochodowego w Tokio, Hyundai zaprezentował trzy nowe modele pojazdów na czele z i30 w wersji 5-drzwiowej, który z pewnością w znaczący sposób poprawi wyniki sprzedaży koncernu w Japonii.

### **i30, hatchback z europejską wrażliwością**

Po tegorocznej prezentacji 5-drzwiowego modelu i30 podczas Salonu Samochodowego w Genewie, Hyundai z dumą wprowadza i-30 do Japonii. Zaprojektowany w Centrum Projektów w Russelsheim, i30 jest prawdziwie europejskim produktem, który stanie do walki w konkurencyjnym segmencie C. Oczekiwania klientów względem pojazdów z tego segmentu stale rosną, dlatego Hyundai dołożył wszelkich starań, aby model i30 spełnił wszystkie pokładane w nim nadzieje.

Zaprojektowany dla kierowców ceniących stylową praktyczność oraz eleganckie akcenty w sportowym stylu, i30 przeznaczony jest dla osób szukających czegoś nowego, odmiennego, ale o wysokiej jakości. Początkowo i30 dostępny będzie jako 5-drzwiowy hatchback, następnie do oferty dołączy kombi, a wszystkie wersje otworzą nowy rozdział w historii firmy Hyundai w Japonii.

### **QarmaQ – nowe technologie przyszłości**

QarmaQ to sportowy crossover coupe prezentujący najnowocześniejsze technologie związane ze środowiskiem. Zastosowano w nim m.in. system „Elastic Front™”, czyli innowacyjne rozwiązanie z zakresu bezpieczeństwa pozwalające zredukować obrażenia pieszych podczas kolizji w przypadku samochodów typu CUV (Crossover Utility Vehicle).

Zaprojektowany w Europejskim Centrum Projektów i Technologii w Russelsheim i wyprodukowany w ścisłej współpracy z GE Plastics, QarmaQ prezentuje ponad 30 kluczowych technologii, które będą stopniowo wprowadzane do nowych modeli Hyundai w latach 2008-2014.

„Hyundai oferuje ludzkości innowacyjne rozwiązania, a QarmaQ jest żywym dowodem naszego zaangażowania w tworzenie innowacyjnych technologii bezpieczeństwa oraz naszej determinacji do wprowadzania na rynek rozwiązań przyjaznych środowisku”, powiedział dr Moon-Shik Kwon, wiceprezes działu zaawansowanych technologii Hyundai Motor. „Jako naszego partnera wybraliśmy GE Plastics ze względu na ich zaangażowanie w ochronę środowiska oraz szeroką

gamę innowacyjnych materiałów i technicznych możliwości, jakimi dysponują. Technologie zastosowane w modelu QarmaQ zapewnią kierowcom bezpieczeństwo, przyczynią się do ochrony środowiska oraz zwiększą przyjemność z prowadzenia samochodu.”

QarmaQ jest lżejszy, bardziej wytrzymały i bardziej ekonomiczny niż jakikolwiek inny pojazd typu CUV tej klasy. Samochód oferuje również dużo większe możliwości powtórnego przetworzenia w zakresie konstrukcji i ewentualnego demontażu. Podsumowując, QarmaQ to realistyczna wizja potencjału osobowych środków transportu przyszłości.

### **Universe, nowy luksusowy autokar Inter-City**

Podczas tegorocznego Salonu Samochodowego w Tokio, oddział koncernu Hyundai odpowiedzialny za sektor pojazdów użytkowych prezentuje zupełnie nowy model luksusowego autokaru inter-city o nazwie Universe, który pojawi się na japońskim rynku w niedalekiej przyszłości.

###

Hyundai Motor Company był szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie w 2005 roku i zajął 75. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: [www.hyundai-motor-europe.com](http://www.hyundai-motor-europe.com). Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl) lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakty dla mediów:

### **Park prasowy i materiały do publikacji:**

Piotr Szymański  
Dział Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.  
Tel. kom.: 0 600 960 595  
Tel.: 022 645 17 00 wew. 145 Fax. 022 645 15 51  
E-mail: [piotrs@hyundai.pl](mailto:piotrs@hyundai.pl)

### **Pozostałe sprawy:**

Monika Wilk  
Kierownik Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.  
Tel. kom.: 0 600 960 596  
Tel.: 022 645 17 00 wew. 144 Fax. 022 645 15 51  
E-mail: [monikaw@hyundai.pl](mailto:monikaw@hyundai.pl)