



**HYUNDAI** Official Partner

4 września 2007

Informacja prasowa

## Koncepcyjne i produkcyjne premiery Hyundai'a we Frankfurcie

Podczas tegorocznych targów motoryzacyjnych we Frankfurcie, które rozpoczną się 13 września, Hyundai zaprezentuje europejskiej publiczności trzy nowe samochody. Najważniejszy z nich to napędzany wodorem koncepcyjny model i-Blue, który pokazuje zaangażowanie firmy w rozwój technologii przyjaznych środowisku.

Obok i-Blue pojawi się sportowy prototyp Veloster przygotowany z myślą o młodszej generacji kierowców, oraz i30 w wersji kombi, stworzony w europejskim centrum stylizacyjnym w Russelsheim.

### i-Blue

Napędzany ogniwami paliwowymi, nie emitujący spalin koncepcyjny Hyundai powstał w japońskim centrum projektowym Hyundai'a w Chibie. Zupełnie nowa płyta podłogowa i-Blue została stworzona na potrzeby wdrożenia technologii wodorowej trzeciej generacji, nad której rozwojem pracują obecnie inżynierowie w Instytucie Badań Eko-Technologicznych Hyundai mieszczącym się w Mabuk w Korei.



i-Blue znacznie przybliży moment wprowadzenia do produkcji samochodów z napędem na ogniwa paliwowe wyrażając tegoroczne hasło wystawy Hyundai'a: „See What's Driving the Future”. W przeciwieństwie do poprzednich konceptów, które budowano na podwoziach SUV-ów, i-Blue wprowadza nowe rozwiązanie z nadwoziem w wersji 2+2 CUV (crossover utility vehicle), plasujące go w segmencie D.

„i-Blue to pierwszy Hyundai od początku zaprojektowany w celu zastosowania opracowanej przez nas technologii napędu ogniwami paliwowymi, który posuwa tak bardzo do przodu nasz program R&D” – powiedział dr Hyun-Soon Lee, Prezes ds. Badań i Rozwoju. „Nasz zespół inżynierów z sukcesem zaprojektował auto z napędem alternatywnym w pełni zachowując taki sam poziom bezpieczeństwa, komfortu i osiągnięć, jaki oferują



samochody z napędem tradycyjnym.”

Hyundai robi wszystko, aby w ciągu najbliższych 10 lat wdrożyć napęd wodorowy do produkcji seryjnych samochodów.

### **Veloster**

Zaprojektowany w centrum projektów i technologii w Namyang, coupe Veloster (zakodowany jako HND-3) jest trzecim z serii odważnych projektów samochodów koncepcyjnych, jakie powstały w studiu stylistycznym w Korei. Nazwa Veloster – połączenie wyrazów *velocity* (ang. prędkość) i *roadster* – jest uosobieniem sportowej charakterystyki klasycznego auta 2+2. Panoramiczne okno dachowe oraz inne elementy futurystycznej konstrukcji tworzą wizerunek zaawansowanego technologicznie samochodu przyszłości.



Veloster łączy w sobie prosty, aczkolwiek charakterystyczny design z solidną konstrukcją i dobrą jakością, co spełnia wymagania kierowców młodej generacji.

„Tworząc model Veloster chcieliśmy spróbować czegoś zupełnie nowego. Zdajemy sobie sprawę, że w naszej ofercie brakuje radykalnie nowych konstrukcji, które przemawiałyby do młodych kierowców” powiedział Suk-Geun Oh, wiceprezes działu projektów Hyundai. „Obieramy więc zupełnie nowy kierunek projektowania” dodał.

### **i30 kombi**

Po premierze 5-drzwiowego modelu i30 podczas targów motoryzacyjnych w Genewie, Hyundai z dumą prezentuje kolejne dziecko w rodzinie i30, którym jest wersja kombi. Dzięki nowemu modelowi, Hyundai wkracza do niezwykle popularnego segmentu w Europie, w którym panuje zaciekle rywalizacja. Podobnie jak 5-drzwiowy brat, i30 kombi został zaprojektowany w Europejskim Centrum Projektów w Russelsheim, dzięki czemu jego stylistyka doskonale trafia w kontynentalne gusta kierowców.



###

Hyundai Motor Company jest szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie i zajął 72. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: [www.hyundai-motor-europe.com](http://www.hyundai-motor-europe.com). Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl) lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

**Kontakt dla mediów:**

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: [aniac@hyundai.pl](mailto:aniac@hyundai.pl)