



HYUNDAI Official Partner

Informacja prasowa

22 listopada 2007 r.

Aż 3 modele Hyundai'a zdobyły nagrodę TOP Safety Pick (nagroda „Najbardziej bezpieczny”)

Po raz pierwszy w historii, aż 3 modele Hyundai'a zdobyły nagrodę „Top Safety Pick Award” (nagroda „Najbardziej bezpieczny”) przyznaną przez amerykański Instytut Bezpieczeństwa Drogowego (US Insurance Institute for Highway Safety – IIHS).

W segmencie średniej wielkości SUV-ów nagrody otrzymały Hyundai Santa Fe i Hyundai Veracruz. Z kolei model Hyundai Entourage nagrodzono w segmencie minivanów. We wszystkich z wymienionych modeli doceniono szczególnie ochronę pasażerów podczas zderzeń czołowych, bocznych oraz tylnych.

Jest to trzeci rok z kolei, w którym Hyundai Entourage otrzymuje najwyższe wyróżnienie – nagrodę **Top Safety Pick Instytutu IIHS** – w kategorii minivanów.

Wszystkie wspomniane wyżej modele: **Santa Fe, Veracruz i Entourage** - mogą się również poszczycić pięciogwiazdkowymi wynikami testów zderzeniowych, najwyższymi ocenami w rządowym programie oceny nowych samochodów NHTSA (The National Highway Traffic Safety Administration) w kategoriach uderzeń z przodu i z boku.

Nagrody *Top Safety Pick* przyznawane są w oparciu o wyniki testów zderzeniowych prowadzonych przez Instytut w zakresie zderzeń czołowych, bocznych i tylnych. Ocena każdego z pojazdów zależy od wielu czynników, w tym obrażeń odniesionych przez manekiny, odkształceń struktury samochodów, działania pasów bezpieczeństwa itp.. Aby otrzymać nagrodę, samochód musi również posiadać najnowszy system zapobiegania kolizjom – elektroniczną kontrolę stabilności (ESC), która znajduje się w wyposażeniu standardowym wszystkich trzech nagrodzonych modeli Hyundai, jak również w 73% pojazdów Hyundai sprzedawanych w Stanach Zjednoczonych.

Zgodnie z informacjami Instytutu IIHS, wyznaczanie zwycięzców w oparciu o testy ułatwia konsumentom wyszukanie pojazdów, które mają do zaoferowania najlepszą ochronę bez konieczności przedzierania się przez mnóstwo porównawczych testów zderzeniowych. Jak powiedział John Krafcik, wiceprezes do spraw planowania strategicznego i rozwoju produktów w Hyundai Motor America, Hyundai otrzymał więcej nagród IIHS **2008 Top Safety Picks** niż BMW, Mercedes-Benz, czy Toyota. Jest to niezbity dowód na to, iż Hyundai wie jak produkować samochody wiodące w branży zarówno pod względem bezpieczeństwa, jak i oferowanej wartości.

Miejsko-terenowy, elegancki SUV Hyundai Santa Fe jest oferowany na rynku polskim od wiosny 2006 roku, natomiast jego nieco większy kuzyn Veracruz pojawi się w Europie

najprawdopodobniej na przełomie 2008/2009 roku. Minivan Entourage jest dostępny w sprzedaży wyłącznie w Ameryce Północnej.

US Insurance Institute for Highway Safety – IIHS to organizacja badawcza, którą sponsorują towarzystwa ubezpieczeniowe. Badania prowadzone przez Instytut mają przeciwdziałać czynnikom obecnym w wypadkach drogowych (ludzki, samochodowy i środowiskowy). Instytut prowadzi również działania zmierzające do ograniczenia strat, które następują przed, w trakcie i po wypadku.

National Highway Traffic Safety Administration - NHTSA to amerykańska agencja rządowa, której misją jest obniżenie liczby ofiar śmiertelnych i rannych w wypadkach drogowych oraz przeciwdziałanie wypadkom drogowym i zredukowanie wynikających z nich strat ekonomicznych.

###

Hyundai Motor Company był szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie w 2005 roku i zajął 75. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakty dla mediów:

Park prasowy i materiały do publikacji:

Piotr Szymański
Dział Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.
Tel. kom.: 0 600 960 595
Tel.: 022 645 17 00 wew. 145 Fax. 022 645 15 51
E-mail: piotr.szymanski@hyundai.pl

Pozostałe sprawy:

Monika Wilk
Kierownik Marketingu i PR Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.
Tel. kom.: 0 600 960 596
Tel.: 022 645 17 00 wew. 144 Fax. 022 645 15 51
E-mail: monika.wilk@hyundai.pl