

23 kwietnia 2007

Promocje Hyundai od 20 kwietnia

W celu zwiększenia atrakcyjności oferty na modele z rocznika 2007 firma Hyundai Motor Poland przygotowała dla klientów ciekawą propozycję kredytową i ubezpieczeniową. Ponadto, realizując nową obietnicę marki brzmiącą „Jakość, pewność, inspiracja”, Hyundai wprowadza stylizacyjno-multimedialne pakiety dla osób posiadających lub kupujących model Tucson.

„Widząc, że większość naszych klientów kupuje samochody w całości lub częściowo na kredyt, wprowadzamy kilka propozycji finansowania zakupu wybranych modeli” – wyjaśnia Marcin Okrój, zastępca dyrektora ds. sprzedaży i marketingu Hyundai Motor Poland. Podstawę programu kredytowego Hyundai stanowi **kredyt „niska rata”**, w którym wpłata własna równa jest racie kredytu. Dotyczy on modeli Atos Prime i Getz. W przypadku modelu Atos klient może wyjechać z salonu nowym autem wpłacając zaledwie 411 złotych.

Ofertę finansową uzupełniają dwa **kredyty: „30/70” oraz „50/50”** na modele Getz i Accent. W obydwu opcjach klient wpłaca przy zakupie tylko część wartości samochodu (30 lub 50%), pozostałą należność uiszczając po upływie roku bez odsetek. Co ważne, obydwie oferty nie są obciążone ukrytymi prowizjami. Do propozycji kredytowych Hyundai dołącza także **najatrakcyjniejszy na rynku pakiet ubezpieczeń OC/AC/NW** Hestia w wysokości 2,8% wartości samochodu. Jest to stawka stosowana we wszystkich salonach Hyundai, niezależnie od regionu Polski.

Nadal dostępna jest **wersja specjalna Top-Line** modeli Atos Prime, Getz i Accent przygotowana z myślą o klientach, którzy oczekują wygodnego i bezpiecznego auta, z dobrym wyposażeniem i w konkurencyjnej cenie. Model Atos w wersji Top-Line posiada dwie poduszki powietrzne oraz system ABS z EBD i kosztuje 30 900 złotych. Modele Getz i Accent w wersji limitowanej Top-Line posiadają w standardzie klimatyzację, a ich ceny zaczynają się od 39 200 zł (Getz) oraz od 46 500 zł (Accent).

„Chcąc zainspirować naszych klientów posiadających model Hyundai Tucson lub myślących o jego zakupie stworzyliśmy trzy **pakiety stylizacyjno-multimedialne** w niezwykle atrakcyjnych cenach” – informuje Marcin Okrój. Już za cenę dwóch tysięcy złotych można wyposażyć Tucsona w sześć elementów stylizacyjnych: tylne lampy, tylny spoiler, chromowaną nakładkę tylnego zderzaka, orurowanie boczne i przednie oraz metalowe nakładki na próg. Pakiety multimedialne są równie atrakcyjne. Wersja Blue kosztująca 3500 zł zawiera odtwarzacz DVD Kenwood DDXKN-6029Y z ekranem LCD wbudowanym w konsolę środkową, kamerę cofania, bluetooth Kenwood KCAKN-BT100 oraz aluminiowe wykończenie konsoli środkowej. Wersja Premium kosztująca 5000 zł zawiera odtwarzacz DVD Kenwood, nawigację satelitarną Kenwood KNA-G520 oraz aluminiowe wykończenie konsoli środkowej.



Podane ceny obejmują kompletny pakiet wraz z montażem. Wersja specjalna Tucsona wyposażonego w wybrany pakiet stylizacyjno-multimedialny będzie nosić nazwę Champion.

###

Hyundai Motor Company jest szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie i zajął 75. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakt dla mediów:

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: aniac@hyundai.pl